



L'atelier La Martina, vasca e mosaici Sicis, in basso, un gioiello Haussmann

Centro Aperture per lo shopping delle Feste Vigilia di lussi, arriva Natale

Magiche e variopinte lune accanto a una pila di morbidi cuori di velluto ravvivati da inserti di prezioso mosaico. Oggetti di design come la vasca da bagno décolleté dal vertiginoso tacco a spillo o il divanetto rosso fuoco tutto rigorosamente *hand made* e *made in Italy*. Geometrie inseguono geometrie che sfiorando il soffitto a cupola, accarezzano il viola, gli azzurri e i rossi, mentre le pareti, tratte dalla collezione Fancy, risplendono d'oro appena raffreddato dal platino. Rinchiuso in un piccolo scrigno, così diverso dalle enormi superfici dei suoi showroom sparsi per il mon-

Le novità

L'esordio romano di mosaici preziosi con vasche da bagno a forma di scarpa, eleganza anglo-argentina, gioielli e orologi in via del Babuino



do, «Sicis», la maison italiana del mosaico di lusso, ha aperto ieri sera in via Tomacelli 26 il suo primo punto vendita a Roma. E proprio qui la società ravennate ha scelto di lanciare l'anteprima della sua nuova linea di gioielli: micromosaici contemporanei dagli effetti imprevedibili realizzati con anti-

che tecniche artistiche.

La crisi non spaventa marchi importanti che scelgono prestigiose location della capitale per aprire nuove boutique, organizzare eventi *fashion* spesso legati ad associazioni charity. Come La Martina, portabandiera nel mondo di quell'eleganza anglo-argentina tutta ispirata allo sport del polo. Giovedì prossimo, in piazza San Lorenzo in Lucina, sarà inaugurato il nuovo flagship store, gestito da La Compagnia delle peli, l'azienda bergamasca che detiene la licenza del marchio argentino: 120 metri quadri ospiteranno le collezioni Donna,

Uomo e Bambino e non mancherà il caratteristico angolo dedicato alla linea «cuero».

Martedì prossimo, invece, taglio del nastro in via del Babuino 63 per la terza boutique romana degli orologiai Haussmann & Co. Una grande festa dove la musica accompagnerà la proiezione, sui muri degli antichi palazzi, di immagini del marchio, ancora una volta simbolo di passato e futuro, di arte e tempo. Nell'occasione sarà presentata anche la collezione infinito: Haussmann & Co. firma anche gioielli.

Flavia Fiorentino

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'ex direttore dell'Economist

Il libro di Bill Emmott diventa «movimento»



Futuro

Bill Emmott durante l'incontro di ieri: qui è con Emma Bonino



C'erano Mario Monti, Emma Bonino, il rettore della Sapienza Luigi Frati, Franco Bassanini, Luigi Spaventa. Tutti ad ascoltare Bill Emmott, storico direttore del settimanale inglese Economist, e autore di «Forza Italia. Come ripartire dopo Berlusconi», edito da Rizzoli. «Girando l'Italia - ha detto Emmott - ho potuto cogliere un profondo pessimismo, come se tutti fossero convinti che per questo paese non c'è più niente da fare. Ma sono proprio questi i momenti in cui è possibile cambiare». Gli ha fatto eco Emma Bonino, che voluto ricordare «la sfiducia votata al governo Andreotti da Leonardo Sciascia». «Fu proprio il grande scrittore - ha aggiunto la Bonino - a dire che l'Italia è un paese governabilissimo, ma a essere ingovernabili sono soltanto i suoi governanti». L'incontro con l'ex

direttore dell'Economist all'Open Colonna ha finito così per prendere una «piega politica». L'appuntamento, organizzato dall'imprenditore Fabio Petroni titolare di Terravision, una «multinazionale tascabile anglo-romana» come l'ha definita Emmott nel libro, leader in Europa nel settore del trasporto terrestre dei passeggeri delle compagnie low cost, è diventato la prima occasione di elaborazione di un «manifesto politico», articolato in sei proposte di riforma per far ripartire l'Italia: legge elettorale, lavoro, giustizia, concorrenza, finanza pubblica e conoscenza. Si chiamerà «La Buona Italia»

R. D.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



RENAULT SCÉNIC XMOD.
L'AUTO PIÙ VENDUTA DELLA CATEGORIA*

www.renault.it

SCEGLI LA NUMERO UNO A 18.450 €**

DIESEL ALLO STESSO PREZZO DEL BENZINA CON CLIMA, CERCHI IN LEGA E NAVIGATORE INTEGRATO.

* Dal lancio (1/10/09) a tutt'oggi su segmento C Monovolume Marchi generalisti. Fonte: dati immatricolati UNRAE.
** Renault Scenic XMod Dynamique 1.5 dCi 110 CV FAP a 18.450 €. Prezzo scontato chiavi in mano, IVA inclusa, IPT esclusa, con "Eco incentivi Renault", a fronte di qualsiasi usato da rottamare e di proprietà del cliente da almeno 6 mesi.
Foto non rappresentativa del prodotto. Offerta valida fino al 31/12/2010. Emissioni CO₂: 135 g/km. Consumi (ciclo misto): 5,2 l/100 km.



VENDITA - ASSISTENZA - RICAMBI

- ROMA - Via Casilina (ang. GRA) - Tel. 06 23259090
- MARINO - Via dei Laghi, Km 5,800 - Tel. 06 9367060
- VELLETRI - Via Appia, Km 42 - Tel. 06 9629233

VENDITA

- ROMA - Via Tuscolana, 368 - Tel. 06 78147014
- CENTRO ASSISTENZA
- ROMA - Via Anicio Paolino, 10 - Tel. 06 784402201

CONCESSIONARIA RENAULT AUTOÉQUIPE

www.gruppocresci.it

